

节次/星期		星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
上午	1	消费者行为学[01] 刘玉明 3-8周,星期1,1-2节,信远I-206	广告策划 [01] 谢永平,刘向舒 1-15周,星期2,1-2节,C-330	消费者行为学[01] 刘玉明 3-7周,星期3,1-2节,信远I-206				
	2							
	3	产业经济学[02] 邓俊荣 1-13周,星期1,3-4节,信远I-206	推销学[01] 刘向舒 1-15周,星期2,3-4节,C-330	营销渠道管理[01] 张会新 1-8周,11-13周,星期3,3-4节,信远I-210	管理会计[02] 郭凤英 1-8周,10-16周,星期4,3-4节,C-324			
	4							
下午	5	企业战略管理[02] 赵文平 1-16周,星期1,5-6节,C-332	网络营销[04] 李琳 1-16周,星期2,5-6节,C-332	企业战略管理[02] 赵文平 1-2周,星期3,5-6节,C-333	项目组织与团队管理[02] 郭晓 1-8周,10-14周,星期4,5-6节,C-331	形势与政策(VI) [05] 张瑾 11-12周,星期5,5-6节,C-333		
	6							
	7			商务谈判理论与实务[01] 郎淳刚 1-8周,12-16周,星期3,7-8节,C-123				
	8							
晚上	9			跨文化管理[01] 杜荣 1-8周,12-16周,星期3,9-10节,B-106				
	10							